

เรียนรู้ก่อนเริ่มต้นพัฒนา Digital Product ขององค์กร

Discovery

Phase

จุดประสงค์หลักของขั้นตอนนี้ คือการพิสูจน์ (Validate) ว่าไอเดียที่เรากำลังจะพัฒนานั้น ตอบโจทย์ทั้งในมุมมองใช้งานและธุรกิจหรือไม่

มุ่งเน้นการหาคำตอบว่าสร้างอะไรให้ตอบโจทย์ผู้ใช้และธุรกิจให้มากที่สุด

Value: ลูกค้าจ่ายเงินให้ Product/ Feature นี้หรือเลือกใช้ Product/ Feature นี้หรือไม่?

Usability: ลูกค้ารู้วิธีใช้งาน Product/ Feature หรือไม่? ใช้งานง่ายแค่ไหน?

Feasibility: Product/ Feature นี้สามารถสร้างขึ้นมาได้จริงหรือไม่? (เชิง Engineering)

Viability: Product/ Feature นี้ สร้าง Value ให้กับธุรกิจได้จริงหรือไม่?

เรียนรู้ก่อนเริ่มต้นพัฒนา Digital Product ขององค์กร

Delivery

Phase

มุ่งเน้นการหาคำตอบว่าจะออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์ขึ้นมาอย่างไรให้คุ้มค่า

นำกระบวนการที่เรียกว่า Software Development Life Cycle หรือ SDLC มาระบุขั้นตอนต่างๆ ที่จำเป็นต่อการพัฒนาซอฟต์แวร์

1. การวิเคราะห์ความต้องการ (Requirement Analysis)

2. การออกแบบ (System Design)

3. การพัฒนา (Development)

6. การดูแลปรับปรุง (Maintenance & Updates)

5. การนำไปใช้งาน (Deployment)

4. การทดสอบ (Testing)